

## DIGITAL FUNDRAISING OFFICER – DMO01

Con l'obiettivo di potenziare il team dell'Ufficio Digital, Fondazione Umberto Veronesi cerca un **Digital Fundraising Officer** a tempo pieno.

Tale figura avrà il compito di supportare l'Ufficio Digital nelle attività di comunicazione e raccolta fondi su tutti i canali digitali utilizzati. La sede lavoro è Milano.

Requisiti obbligatori:

- Comprovata esperienza di almeno 4-5 anni nel settore Non-Profit in ambito Digital & Fundraising;
- Ottima conoscenza della lingua inglese;
- Dimestichezza nell'utilizzo dei principali strumenti digitali. In particolare:
  - Utilizzo di tool di project management online (es. Asana, Teams, Sharepoint, Google Workspace)
  - Utilizzo suite di MS Office (Word, Powerpoint, Outlook ed Excel);
  - Utilizzo di Data Base e conoscenza delle integrazioni con i principali assets digitali
  - Conoscenza di Google Analytics
  - Utilizzo di software di gestione immagini e video
  - Utilizzo di piattaforme per attività di Email marketing
  - Utilizzo della piattaforma Google ADS
  - Conoscenza dei sistemi di marketing automation

Altri requisiti:

- Formazione universitaria;
- Specializzazione/master nell'ambito marketing e comunicazione;
- Condivisione dei valori promossi da Fondazione Umberto Veronesi e forte attitudine a lavorare nel settore non-profit;
- Attitudine al lavoro in team;
- Spiccate capacità relazionali;
- Atteggiamento positivo e proattivo;
- Capacità di gestione di progetti e fornitori nel rispetto dei tempi di consegna per la realizzazione di campagne di comunicazione e raccolta fondi.

I profili che non rispettano i requisiti obbligatori non verranno presi in considerazione.

Inviare la propria candidatura all'indirizzo [candidature@fondazioneveronesi.it](mailto:candidature@fondazioneveronesi.it) con oggetto **DMO01**