

## CORPORATE COMMUNICATION SPECIALIST– CCS300

Inserita all'interno dell'area Comunicazione Progetti Corporate, la risorsa si occuperà di supportare il team di Corporate Fundraising nella valorizzazione delle partnership con le aziende sostenitrici della Fondazione. All'interno dell'area, contribuirà a progettare e sviluppare materiali, campagne di comunicazione e altre attività di Fundraising, quali eventi e manifestazioni e la relativa comunicazione su tutti i canali on e off line. La figura riporta al Responsabile Comunicazione Progetti Corporate.

La risorsa di occuperà di:

- implementare piani di comunicazione per valorizzare le partnership corporate, in accordo con il Responsabile di Area;
- supervisionare la comunicazione delle aziende partner in ottica di tutela del brand Fondazione Veronesi;
- progettare e sviluppare campagne di comunicazione volte alla raccolta fondi, in collaborazione con aziende partner con la supervisione del Responsabile di Area;
- dare un contributo sui progetti di comunicazione, di raccolta fondi e sugli eventi trasversali ai vari reparti della Fondazione;
- produrre testi per sito, newsletter, social;
- gestire i rapporti con fornitori e agenzie esterne per la creazione di materiali di comunicazione per le attività promozionali.

Competenze richieste:

- Formazione in ambito Umanistico, MarComm, Brand Management;
- Esperienza 3-4 anni nell'ambito della comunicazione in agenzia o in enti non profit;
- Ottime doti di scrittura ed elaborazione testi;
- Conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata.

Soft skills:

- Buon livello di cultura generale e curiosità;
- Ottime doti relazionali: capacità di ascolto, di comunicazione, di negoziazione;
- Pensiero strategico laterale e problem solving;
- Autonomia organizzativa e gestionale, project management;
- Condivisione della mission e dei valori di Fondazione Veronesi e forte motivazione al lavoro in organizzazioni non profit;
- Entusiasmo, propositività e forte interesse nel dare il proprio contributo in una realtà di carattere istituzionale, con una missione ben definita, di respiro nazionale.

Se pensi di essere la persona giusta per questo ruolo e condividi la passione per la nostra missione, ti invitiamo a inviare il tuo curriculum vitae e una lettera motivazionale alla casella email [candidature@fondazioneveronesi.it](mailto:candidature@fondazioneveronesi.it). Siamo entusiasti di conoscere persone motivate e qualificate che vogliono fare la differenza con noi nella lotta contro il cancro.

Fondazione Veronesi è un ente non profit che nasce nel 2003 su iniziativa di Umberto Veronesi e di molti altri scienziati e intellettuali di fama internazionale con lo scopo di finanziare la ricerca scientifica per la prevenzione, la diagnosi e la cura dei tumori; promuove inoltre campagne di educazione alla salute e sui corretti stili di vita, attraverso la diffusione di informazioni autorevoli, chiare in tema di salute.

Progettualità e concretezza, passione e impegno costante: queste le "parole d'ordine" che da sempre rappresentano la natura e la vocazione dell'impegno della Fondazione.